

## OFFERTA FORMATIVA 2018

### TECNICO COMMERCIALE-MARKETING

<b>Attestato rilasciato</b>	Certificato di qualifica professionale di “Tecnico commerciale-marketing”
<b>Contenuti del percorso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- DALL’ANALISI DI MERCATO ALL’INDIVIDUAZIONE DELLA TIPOLOGIA DI OFFERTA COMMERCIALE</li><li>- CONFIGURAZIONE DELL’OFFERTA DI PRODOTTI E SERVIZI</li><li>- POSIZIONAMENTO STRATEGICO SUL MERCATO</li><li>- TRADUZIONE OPERATIVA STRATEGICA COMMERCIALE</li><li>- LINGUE STRANIERE – COMMERCIALE</li><li>- NORMATIVA E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO</li></ul>
<b>Sede di svolgimento</b>	Piacenza, Strada Bobbiese 2 (presso Iscom Emilia Romagna sede di Piacenza)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	300 ore, di cui 120 di stage Da marzo 2018 a giugno 2018
<b>Numero partecipanti</b>	12
<b>Destinatari e requisiti d’accesso</b>	Persone residenti o domiciliate in regione Emilia Romagna al momento dell’iscrizione alle attività. Devono possedere un diploma di scuola secondaria superiore. Essere non occupati. I candidati devono avere esperienza lavorativa coerente rispetto ai contenuti del percorso. Requisiti sostanziali: - conoscenza della lingua inglese livello base (A2)
<b>Data iscrizione</b>	<b>Entro il 23/02/2018</b>
<b>Criteri di selezione</b>	<p>Se gli idonei saranno superiori rispetto ai posti disponibili, si procederà con la SELEZIONE, che avverrà attraverso la somministrazione di appositi test, atti a valutare i livelli di conoscenza relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-strumenti ICT (Office)</li><li>-Lingua straniera (livello B1)</li><li>-Principali modelli di struttura e funzionamento di organizzazioni complesse.</li></ul> <p>Verrà somministrato ai candidati un test scritto strutturato a risposta chiusa (vero/falso) e/o a risposta a scelta multipla e/o per integrazioni complementari. Sarà effettuato un colloquio conoscitivo motivazionale individuale. Il colloquio, su schema predefinito, permetterà di sondare:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-il livello motivazionale e di coerenza rispetto al progetto personale</li><li>-le caratteristiche di personalità</li><li>-la percezione di autoefficacia al ruolo.</li></ul> <p>L’esito della selezione è una graduatoria degli ammessi al corso, a disposizione degli utenti.</p>



<b>Ente di formazione</b>	Iscom Emilia Romagna
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi dell'Emilia Romagna-Confcommercio Emilia Romagna, ALMA PRO S.R.L., CORTE AUTO S.R.L., EFFETI S.R.L., IDEA MARKETING DI CHIAPPA RAFFAELE, KLINEER S.R.L., L'ANGOLO S.A.S, LIBELLI EDILIZIA S.R.L., MIOBIMBO DI BUFAINO SAMANTHA, MYLIUS S.R.L., NICCOLAI S.A.S., RIGENERAL SYSTEM S.N.C., RIZZI ARREDAMENTI S.R.L.
<b>Contatti</b>	Referente: Gianni Labrini Tel. 0523462873 E-mail: <a href="mailto:iscomerpc@unionecommerciantipc.it">iscomerpc@unionecommerciantipc.it</a> Sito Web: <a href="http://www.iscomer.it">www.iscomer.it</a>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2017-8339/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 1919/2017 del 29/11/2017 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo e della Regione Emilia-Romagna