



## OFFERTA FORMATIVA 2019

### TECNICO DEI SERVIZI TURISTICO RICETTIVI SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA MARKETING

<b>Attestato rilasciato</b>	Certificato di qualifica professionale di "Tecnico dei servizi turistico-ricettivi"
<b>Contenuti del percorso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Accoglienza e preparazione allo stage</li><li>- La gestione dei flussi informativi</li><li>- Social media marketing</li><li>- Tenuta conforme degli alloggi e delle camere</li><li>- Pianificazione delle attività di ricevimento</li><li>- Accoglienza del cliente e customer satisfaction</li><li>- Conoscenza dell'offerta del territorio</li><li>- Lingua inglese tecnica</li><li>- Lingua francese tecnica</li><li>- Sicurezza sul lavoro</li><li>- Tecniche di ricerca attiva del lavoro</li></ul>
<b>Sede di svolgimento</b>	Piacenza, Strada Bobbiese 2 (presso Iscom Emilia Romagna sede di Piacenza)
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	300 ore, di cui 120 di stage e 180 di aula. Da marzo 2019 a giugno 2019
<b>Numero partecipanti</b>	12
<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	Personae residenti o domiciliate in regione Emilia Romagna al momento dell'iscrizione alle attività. Devono possedere un diploma di scuola secondaria superiore. Essere non occupati. I candidati devono avere esperienza lavorativa coerente rispetto ai contenuti del percorso. Requisiti sostanziali - conoscenza della lingua inglese Livello B1; - conoscenza degli strumenti informatici e del pacchetto Office corrispondente al livello "utente autonomo" Europass; - capacità di espressione e comprensione della lingua italiana Livello B1, nel caso di candidati stranieri.
<b>Data iscrizione</b>	<b>Entro il 25/02/2019</b>

<b>Criteri di selezione</b>	<p>Se gli idonei saranno superiori rispetto ai posti disponibili, si procederà con la SELEZIONE, che avverrà attraverso la somministrazione di appositi test, atti a valutare i livelli di conoscenza relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- strumenti informatici</li><li>- lingua inglese (livello B1)</li><li>- fondamenti del marketing.</li></ul> <p>Verrà somministrato ai candidati un test scritto strutturato a risposta chiusa (vero/falso) e/o a risposta a scelta multipla e/o per integrazioni complementari. Sarà effettuato un colloquio conoscitivo motivazionale individuale. Il colloquio, su schema predefinito, permetterà di sondare:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- l'atteggiamento del candidato nei confronti del percorso formativo proposto ed aiutarlo nella scelta e nella predisposizione di un progetto professionale;</li><li>- valutare il grado della lingua italiana</li><li>-le caratteristiche di personalità</li><li>-valutare le conoscenze/capacità del candidato relativamente all'area professionale.</li></ul> <p>L'esito della selezione darà origine a una graduatoria degli ammessi al corso a disposizione degli utenti.</p>
<b>Ente di formazione</b>	Iscom Emilia Romagna
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi dell'Emilia Romagna-Confcommercio Emilia Romagna,</li><li>- FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA</li><li>- LE RUOTE SRL</li><li>- LE VALLI S.P.A</li><li>- HOTEL OVEST S.R.L.</li><li>- C.C. &amp; C. - S.A.S. SERVIZI PER IL TEMPO LIBERO DI CALZA ANNA MARIA &amp; C.</li><li>- MAGIA S.R.L.</li><li>- HOTEL CITY S.R.L.</li><li>- STADIO HOTEL S.R.L.</li></ul>
<b>Contatti</b>	<p>Referente: Arianna Beltrami Tel. 0523462873 E-mail: <a href="mailto:iscomerpc@unionecommerciantipc.it">iscomerpc@unionecommerciantipc.it</a> Sito Web: <a href="http://www.iscomer.it">www.iscomer.it</a></p>
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2018-10745/RER approvata con deliberazione di Giunta Regionale n. 2228/2018 del 27/12/2018 e cofinanziata con risorse del Fondo Sociale Europeo e della Regione Emilia-Romagna.